

PERSONALIZACIÓN DE PRODUCTO: LA CLAVE DE LA DIFERENCIACIÓN

Día: 07 de Noviembre de 2019

Lugar: SUAVINEX S.A, (Polígono Industrial las Atalayas Calle del Marco, parcela R88, 03114 Alicante)

9.30 h. Registro y Acreditaciones

10.00 h. Apertura/Bienvenida

- Dña M^a Carmen Vicente Vicente (Agencia Estatal de Investigación)
- D. Gustavo Lubián (Responsable I+D, Suavinex)
- D. Cesar Taboas (Responsable I+D Royo Group. Presidencia PLATECMA)

10.30 h. Mesa Redonda. La Personalización como estrategia

- Modera: Miquel Herandis (colaborador de el mundo)
- ❑ SUAVINEX (D. Alejandro Filgueira-Ingeniero Nuevas Tecnologías)
- ❑ ACRATA CERAMICA (D. José Castellano Esteve Socio de Acrata Cerámica)
- ❑ UNISA (D. Eduardo Porta Planelles -Director de Retail)
- ❑ MICUNA (M. Eugenia García Martín Chief Business Development Officer · CBDO)
- ❑ ECUS SLEEP, SL (Valerio Garcia- Responsable I+D)

11.30 h. Pausa Networking-Café

12.00 h. El futuro de la Personalización.

- Dña. Ana Santiago – CEO de Sisteplant

12.30 h. Evento Transfiere 2020.

- Dña. Marta Raspall.
Asesora Ejecutiva y Directora del Foro Transfiere durante 6 ediciones

12.50 h. Cierre.

13.00 h. Visita a las instalaciones de la empresa

14.00 h. Lunch

Colaboran:



Con el apoyo de:

