



59

Boletín **PLATECMA** de Vigilancia Tecnológica

DESTACADOS

El sector del mueble cierra 2025 con un crecimiento del 3,4 %, por encima del PIB nacional.

El comercio online de calzado en España alcanza ya los 7,6 millones de compradores anuales.

AITEX y ESIC reúnen a directivos y empresas en el Summit IA «Gestionar organizaciones humano-IA»

FIMMA + MADERALIA 2026: materiales, tecnología y maquinaria para el sector madera-mueble



PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
SECTORES
MANUFACTUREROS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



AGENCIA
ESTATAL DE
INVESTIGACIÓN

Contenidos

Noticias de actualidad

- CIR4FUN PRESENTA EN DTSSUMMIT LA TRANSICIÓN CIRCULAR EN EL SECTOR DEL MUEBLE MEDIANTE INNOVACIÓN DIGITAL Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA
- AIDIMME INTEGRARÁ EN UN LABORATORIO VIRTUAL SUS RECURSOS CIRCULARES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE MATERIALES Y FOMENTAR LA SIMBIOSIS
- EL MUEBLE CIERRA EL AÑO 2025 CON UN INCREMENTO DE VENTAS DEL 3,4 %, POR ENCIMA DEL PIB TOTAL DEL PAÍS
- DEFENSA PRESENTA SU ESTRATEGIA DE FUTURO REFORZANDO LA APUESTA POR LA I+D+i EMPRESARIAL COMO PARTE ESENCIAL PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD
- LAS EMPRESAS DEBERÁN ADAPTAR SUS PROCEDIMIENTOS Y ESTRATEGIA A LA NUEVA ISO 14001:2026 A LO LARGO DE LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS
- LOS SECTORES ESPAÑOLES VINCULADOS A LA INDUSTRIA Y LA CONSTRUCCIÓN AFIANZAN SU COMPETITIVIDAD CON EL USO DE NORMAS TÉCNICAS
- NACE ECOSTEP PARA IMPULSAR EL FUTURO DEL CALZADO SOSTENIBLE EN EUROPA
- EL COMERCIO ONLINE DE CALZADO EN ESPAÑA ALCANZA 7,6 MILLONES DE COMPRADORES ANUALES
- NACE OPIC, EL NUEVO OBSERVATORIO DE PROPIEDAD INTELECTUAL DEL CALZADO
- CERVERA 2026 PONE EL FOCO EN TECNOLOGÍAS ESTRATÉGICAS PARA REFORZAR LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL Y LA ECONOMÍA CIRCULAR
- LA INDUSTRIA DE CONSUMO Y MANUFACTURA INNOVARÁ MENOS EN 2026, PERO CON MÁS FOCO EN RESULTADOS
- C-MOTRIZ DEMUESTRA EL POTENCIAL DE LA DIGITALIZACIÓN DE TAREAS MANUALES EN ENTORNOS MANUFACTUREROS

Artículos Técnicos

- [The Anthropomorphization of Generative Artificial Intelligence \(AI\) Embodied as Part of the Technological Future](#)
- [Robots with Artificial Intelligence: The Top Picks](#)
- [Effect of recommended footwear fit upon in-shoe pressures in feet with diabetes—An exploratory study](#)
- [Competing in the Global Sports Footwear Industry](#)
- [Study on Ergonomic Footwear Design framework informed by lower limb Biomechanical Characteristics](#)

Actualidad

- AITEX IMPULSA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON UNA HOJA DE RUTA REAL GRACIAS AL CHEQUE TECNOLÓGICO IA
- SUMMIT IA ESIC X AITEX «GESTIONAR ORGANIZACIONES HUMANO-IA»
- AITEX CELEBRA EL WORKSHOP LIFE POLITEX «CERRANDO EL CICLO DEL POLIÉSTER TEXTIL: RETOS Y OPORTUNIDADES»

Eventos

- WEBINAR: EIC ACCELERATOR: CLAVES PARA PREPARAR PROYECTOS COMPETITIVOS Y ACCEDER A FINANCIACIÓN EUROPEA
- BIG SCIENCE BUSINESS FORUM 2026 (BSBF2026)
- CDTI IMPULSA LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN LA RECTA FINAL DE HORIZONTE EUROPA
- CBE JU 2026: NUEVAS OPORTUNIDADES PARA AVANZAR EN BIOECONOMÍA CIRCULAR EN LOS SECTORES MANUFACTUREROS
- LAS ENTIDADES VINCULADAS A PLATECMA ENCUENTRAN NUEVAS OPORTUNIDADES EN LA ECONOMÍA CIRCULAR A TRAVÉS DE GIEC
- FERIA HÁBITAT VALÈNCIA 2026: FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE E ILUMINACIÓN DE VALÈNCIA
- FIMMA + MADERALIA 2026: MATERIALES, TECNOLOGÍA Y MAQUINARIA PARA EL SECTOR MADERA-MUEBLE

CIR4FUN PRESENTA EN DTSUMMIT LA TRANSICIÓN CIRCULAR EN EL SECTOR DEL MUEBLE MEDIANTE INNOVACIÓN DIGITAL Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El proyecto CIR4Fun, iniciativa financiada por la Comisión Europea en el marco del programa Horizonte Europa y coordinada por el Instituto Tecnológico AIDIMME, presentó el pasado mes de abril sus propuestas en el DTSummit, un foro europeo sobre transformación digital celebrado en Funchal (Madeira). El encuentro, alineado con la estrategia de la "Década Digital de la Unión Europea", abordó ámbitos como la industria manufacturera, los espacios de datos, la sostenibilidad, la economía circular y los servicios digitales.

El consorcio del proyecto, formado por 22 socios de 10 países europeos, se sumó al debate sobre cómo la industria europea puede afrontar el avance hacia la innovación verde y digital ante la próxima entrada en vigor de nuevas normativas que obligarán a los sectores manufactureros a demostrar su desempeño ambiental. CIR4Fun persigue un futuro sostenible para el sector europeo del mueble mediante el refuerzo del ecodiseño, el impulso de nuevos modelos de negocio y la implantación de soluciones de economía circular.

Durante el encuentro, el proyecto compartió planteamientos sobre cómo el Pasaporte Digital de Producto (DPP) y los Espacios de Datos pueden actuar como infraestructuras básicas para una economía más resiliente y circular. La actividad incluyó el taller *"The Digital Product Passport: Traceability in Action"*, desarrollado junto a los proyectos CIRPASS-2, PSS-Pass y DATA4CIRC, centrado en cómo un "hilo digital" permite el seguimiento de los productos desde el origen de las materias primas hasta las fases de recuperación y reciclaje.

CIR4Fun participó asimismo en la sesión sobre interoperabilidad y soberanía del dato para la transición de la industria manufacturera, donde se analizó la convergencia entre la Economía del Dato —orientada a la valorización de los datos y a las aplicaciones de inteligencia artificial— y la Economía Circular, articulada en torno a los ciclos "9R" (reparación, remanufactura, reciclaje...). En este marco se presentó el artículo técnico *"Enabling Interoperability and Data Sovereignty in the Furniture Sector through a Common Data Space"*, elaborado por UNINOVA y AIDIMME.

NOTICIAS DE ACTUALIDAD



Más allá del plano técnico, el proyecto promueve la implicación ciudadana: el socio *OpenDot* organizó en Milán el encuentro abierto "¿Cómo de voluminosos somos?", junto a los proyectos europeos *R-evolve* y *FRANCESCA*, e invitó al público a participar en una encuesta sobre hábitos y percepciones en torno al mobiliario y los productos voluminosos, cuyos resultados orientarán futuras actuaciones del sector.

Fuente: [Actualidad AIDIMME](#)

AIDIMME INTEGRARÁ EN UN LABORATORIO VIRTUAL SUS RECURSOS CIRCULARES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE MATERIALES Y FOMENTAR LA SIMBIOSIS

El Instituto Tecnológico AIDIMME desarrolla durante 2026 el proyecto GIRO ("Gestión e Innovación de Recursos Optimizada – Laboratorio Virtual de Economía Circular"), con financiación de la Generalitat Valenciana. La iniciativa persigue establecer un entorno tecnológico concebido como plataforma digital para canalizar conocimiento, herramientas y métodos de economía circular con un uso práctico dirigido al tejido empresarial.



GIRO se plantea como un espacio integrador que agrupa recursos ya desarrollados y en funcionamiento en AIDIMME –como *Simbylay*, *Circulariza*, *Circulatool* o *Passos*– organizándolos en un marco único que permita a las empresas acceder de forma estructurada a soluciones orientadas a la transición hacia modelos productivos circulares.

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

La plataforma permitirá que cualquier empresa introduzca información sobre un material disponible (residuo, subproducto o recurso subutilizado) y explore posibles vías de revalorización. El núcleo del laboratorio virtual se configura en torno a un módulo capaz de analizar las características técnicas de cada recurso y, mediante consultas a una base de datos técnica y normativa en constante evolución, generar una hoja de ruta personalizada que incorpora opciones de valorización, procesos necesarios, tecnologías implicadas, requisitos regulatorios, posibles socios industriales y validaciones técnicas requeridas.

Un elemento estructural del proyecto es la integración del Observatorio de la Simbiosis Industrial de la Comunitat Valenciana, que pasa a formar parte del laboratorio virtual como espacio de referencia. A través del Observatorio se continuará promoviendo el desarrollo de iniciativas de simbiosis industrial entre empresas valencianas, impulsando pruebas de concepto y difundiendo casos de éxito mediante el Catálogo de Buenas Prácticas de Simbiosis Industrial, además de mantener la participación en redes europeas como la *Circular Cities and Regions Initiative* (CCRI).

En definitiva, GIRO no se concibe como un repositorio de información aislada, sino como un facilitador de la transición hacia la economía circular, cuya principal aportación reside en la integración de herramientas, el diagnóstico orientado a empresa y la generación de itinerarios de valorización adaptados a cada realidad industrial.

Fuente: [Actualidad AIDIMME](#)

EL MUEBLE CIERRA EL AÑO 2025 CON UN INCREMENTO DE VENTAS DEL 3,4 %, POR ENCIMA DEL PIB TOTAL DEL PAÍS

El sector de fabricación de muebles en España cerró 2025 con un crecimiento del 3,4%, alcanzando los 4.779 millones de euros de producción, según la edición 2026 del informe anual "La industria del mueble en España", elaborado por el Observatorio Español del Mercado del Mueble de AIDIMME, que monitoriza el sector desde 1998. Hay que remontarse hasta 2010 para encontrar una cifra de ventas superior, cuando el sector facturó 5.183 millones de euros.

El ejercicio consolida una tendencia de recuperación generalizada: es la primera vez desde 2021 que el sector crece por encima del conjunto de la economía española (el PIB avanzó un 2,9%). Todos los subsectores participaron de esta dinámica positiva, con el mueble de oficina a la cabeza (+7,8%), seguido del mueble de baño (+6,9%), hogar (+3,2%), cocina (+2,5%) y tapizado (+1,4%). El empleo también respondió: el sector cerró el año con 66.102 trabajadores (+1,2%), con un crecimiento especialmente notable del empleo femenino (+3,5%).

El dato más llamativo del informe corresponde al comercio exterior: las exportaciones de mobiliario español alcanzaron los 2.887 millones de euros (+4,6%), un récord histórico, con Europa concentrando casi tres cuartas partes del valor exportado y África y Oriente Medio como mercados emergentes de alto crecimiento. Las importaciones también batieron récord al superar los 4.100 millones de euros, reflejo de una demanda interna dinámica y un mercado doméstico cada vez más internacionalizado.

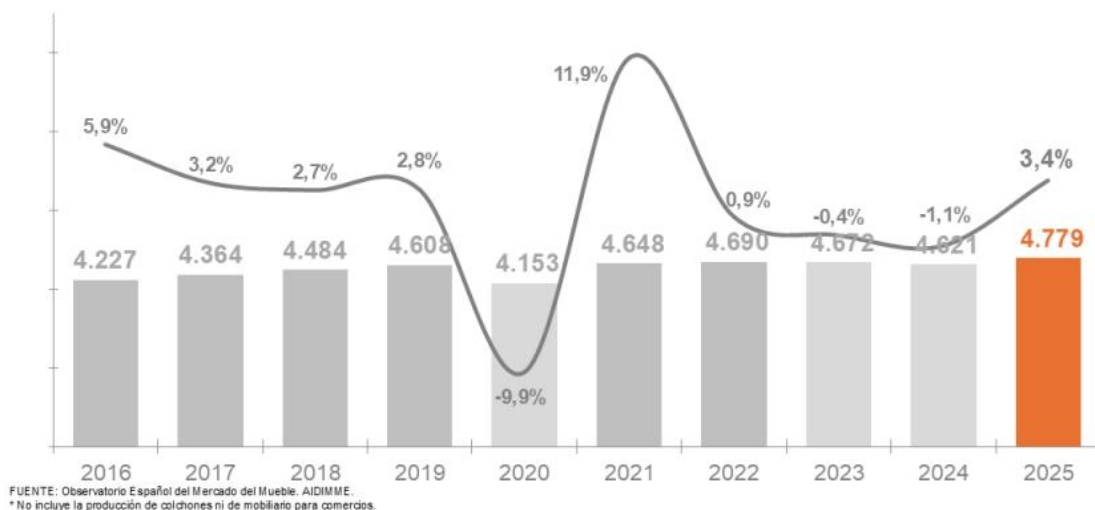
En cuanto a la estructura del sector, este sigue siendo mayoritariamente atomizado: el 87,5% de las empresas son microempresas, aunque apenas concentran el 18,7% del volumen de negocio. Andalucía, Cataluña y la Comunitat Valenciana aglutinan la mayor parte de la actividad, siendo esta última la comunidad líder en cifra de negocio. El número de empresas con asalariados cayó un 5% hasta las 5.977, si bien las que permanecen muestran una salud financiera sólida, con una rentabilidad financiera del 17,92% en las grandes empresas en 2024.

De cara a 2026, las expectativas apuntan a una moderación del crecimiento, condicionada por la evolución de los mercados externos y el repunte del coste de las materias primas.

Evolución de la producción de mobiliario* en España.

Periodo 2016-2025

Millones de Euros. % variación interanual



Fuente: [Actualidad AIDIMME](#)

DEFENSA PRESENTA SU ESTRATEGIA DE FUTURO REFORZANDO LA APUESTA POR LA I+D+i EMPRESARIAL COMO PARTE ESENCIAL PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD

El Ministerio de Defensa presentó la Estrategia de Tecnología e Innovación para la Defensa 2026 (ETID 2026), documento que establece el marco estratégico de la política de I+D+i del Departamento para los próximos años. Durante la clausura de la jornada, celebrada en el Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN), la secretaria de Estado de Defensa, Amparo Valcarce, subrayó que invertir en I+D+i supone invertir en soberanía, autonomía estratégica y libertad de acción.

La ETID 2026 responde a un entorno de seguridad marcado por la transformación tecnológica y geopolítica, en el que la superioridad tecnológica, la resiliencia operativa y la capacidad de adaptación resultan determinantes. La estrategia sitúa la I+D+i en el centro de la política de defensa, con el doble objetivo de impulsar capacidades militares avanzadas y reforzar la Base Industrial y Tecnológica de la Defensa (BITD).

Entre los ámbitos prioritarios destacan la inteligencia artificial, los sistemas no tripulados, la ciberdefensa y la integración multidominio. Además, la estrategia promueve la innovación abierta, el uso dual de tecnologías y la incorporación de pymes, *startups* y centros de conocimiento, dando continuidad a ediciones anteriores con mayor ambición y orientación a resultados.

En este contexto, los institutos tecnológicos de la Comunitat Valenciana integrados en REDIT han puesto en marcha REDIT Defensa, una iniciativa colaborativa que pone al servicio de la industria las capacidades tecnológicas de los once institutos para impulsar el desarrollo y la consolidación del sector de seguridad, defensa y aeroespacial de la Comunitat. Su creación responde al creciente peso estratégico de estos sectores a nivel europeo y nacional.

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

Precisamente, el Foro de Consejeros de REDIT programó para el 28 de abril una jornada con participación del Ministerio de Defensa, CDTI y REDIT Defensa, para abordar los retos y oportunidades que este entorno estratégico de I+D aplicada a la defensa y la seguridad nacional supone para las empresas.



Fuente: [Actualidad AIDIMME](#)

LAS EMPRESAS DEBERÁN ADAPTAR SUS PROCEDIMIENTOS Y ESTRATEGIA A LA NUEVA ISO 14001:2026 A LO LARGO DE LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS

La ISO 14001:2026 representa una evolución del principal referente internacional en gestión ambiental: mantiene la estructura de la versión de 2015 e incorpora mejoras orientadas a una mayor claridad, coherencia y utilidad estratégica del sistema. Su alineación con los retos ambientales actuales conllevará ajustes en la estrategia de las empresas certificadas.

En primer lugar, la norma refuerza el análisis del contexto de la organización, integrando de forma explícita la relación bidireccional entre la actividad empresarial y el entorno ambiental: tanto el impacto que genera la organización como los factores ambientales que pueden condicionarla. Además, la nueva redacción amplía la consideración de cuestiones ambientales relevantes —cambio climático, biodiversidad, disponibilidad de recursos naturales o niveles de contaminación— incorporándolas de manera sistemática en la planificación del sistema de gestión.

La edición 2026 acentúa también la atención a los riesgos y las oportunidades, exigiendo una evaluación estructurada de los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos ambientales. Por último, la perspectiva de ciclo de vida adquiere mayor claridad interpretativa, lo que obliga a analizar los impactos ambientales de productos y servicios desde la obtención de las materias primas hasta su final de vida, en función de la capacidad real de influencia de la organización.

Es importante destacar que la nueva versión no es de aplicación obligatoria inmediata para las organizaciones ya certificadas: se ha establecido un periodo de transición de tres años para realizar la transición desde la versión 2015, durante el cual los certificados ISO 14001:2015 siguen siendo válidos. La fecha límite prevista para completar la adaptación se sitúa entre abril y mayo de 2029, según los criterios publicados por distintas entidades de certificación y organismos acreditadores internacionales.

En este marco, el Instituto Tecnológico AIDIMME —que ostenta la secretaría técnica de tres Comités Técnicos de Normalización de UNE— pone a disposición de las empresas un servicio de asesoramiento especializado orientado a convertir la adaptación a la ISO 14001:2026 en una oportunidad de mejora y consolidación del sistema de gestión ambiental.

Fuente: [Actualidad AIDIMME](#)

LOS SECTORES ESPAÑOLES VINCULADOS A LA INDUSTRIA Y LA CONSTRUCCIÓN AFIANZAN SU COMPETITIVIDAD CON EL USO DE NORMAS TÉCNICAS

Siete de cada diez empresas de los sectores industrial y de la construcción integran normas técnicas en sus procesos para mejorar la competitividad, la eficiencia y la innovación, según revela el informe "Impacto económico de la normalización en España", elaborado por el Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial (CEPI), entidad impulsada por el Ministerio de Industria y Turismo y la Fundación EOI.

El análisis combina una revisión macroeconómica del periodo 1980-2022 con una encuesta a 600 empresas industriales, e incorpora la guía metodológica internacional de ISO para facilitar comparativas con otros países. El informe sitúa a la industria como el ámbito donde los estándares generan un efecto económico más significativo, con 28.677 normas vigentes, mientras que la construcción dispone de 2.704 documentos específicos, además de las normas transversales aplicables a diferentes actividades.

Desde la perspectiva empresarial, las normas se emplean como instrumentos de mejora competitiva: cerca del 60% de las compañías de ambos sectores afirma aplicarlas para elevar la calidad y reducir riesgos, desde accidentes hasta errores de producción. Estos resultados se alinean con la versión general del estudio, donde más de ocho de cada diez empresas españolas reconocen que los estándares disminuyen fallos y mejoran la eficiencia y la interoperabilidad.

El estudio identifica no obstante una brecha empresarial: mientras la adopción de normas alcanza al 100% de las grandes compañías, en las microempresas desciende al 61,5%, una diferencia asociada a limitaciones de recursos y capacidades. Extender el uso de estándares a todo el tejido productivo, especialmente a las pymes, se plantea como el principal reto pendiente.

Las conclusiones confirman que la normalización constituye una palanca estable para el crecimiento y la transformación del tejido productivo. En este ámbito, AIDIMME ostenta la secretaría técnica de tres Comités Técnicos de Normalización de UNE: Mobiliario (CTN 11), Corrosión y Protección de los Materiales Metálicos (CTN 112) y Maquinaria para la Transformación de la Madera (CTN 120).

Fuente: [Actualidad AIDIMME](#)

NACE ECOSTEP PARA IMPULSAR EL FUTURO DEL CALZADO SOSTENIBLE EN EUROPA

La industria europea del calzado ha dado un paso decisivo hacia la sostenibilidad con el lanzamiento oficial de *Ecostep* (*Ecodesign Criteria for Sustainability in Footwear and Testing Methods for Evaluation of Performance*), un ambicioso proyecto europeo que durante los próximos cuatro años trabajará para establecer un marco común que permita diseñar, evaluar y validar productos de calzado más sostenibles.

La iniciativa, financiada por el programa de investigación e innovación Horizonte Europa, está coordinada por el Centro Tecnológico del Plástico y el Calzado de España (Cetec) y fue presentada oficialmente el pasado 17 de junio en Alhama de Murcia (Región de Murcia). El consorcio reúne a socios de Bélgica, Bulgaria, República Checa, Alemania, Portugal y España.

Un sector ante importantes desafíos

El lanzamiento de *Ecostep* llega en un momento especialmente relevante para la industria del calzado. Cada año se fabrican miles de millones de pares de zapatos en todo el mundo, una actividad que genera un importante impacto ambiental en términos de emisiones de gases de efecto invernadero, consumo de recursos, generación de residuos y utilización de sustancias químicas.

Al mismo tiempo, el marco regulatorio europeo avanza con rapidez hacia modelos de producción más sostenibles y circulares, obligando a las empresas a replantear la forma en que diseñan, fabrican y comunican sus productos.

Sin embargo, el sector aún carece de criterios comunes para definir qué debe considerarse realmente un calzado sostenible. Aspectos como la durabilidad, la reparabilidad, la reciclabilidad o la circularidad siguen sin contar con estándares ampliamente aceptados.

Un lenguaje común para la sostenibilidad

Según explica Carmen Arias, secretaria general de la Confederación Europea del Calzado (CEC), entidad participante en el proyecto, la sostenibilidad ya no puede abordarse mediante iniciativas aisladas.

«Necesitamos un lenguaje común, metodologías sólidas y herramientas prácticas que reflejen la realidad de nuestros productos y cadenas de valor. *Ecostep* permitirá que fabricantes, investigadores, representantes de los consumidores y expertos en sostenibilidad definan conjuntamente qué significa en la práctica un calzado sostenible y cómo demostrarlo de forma creíble», señala.

El primer marco integral de ecodiseño para el calzado

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

Durante los próximos cuatro años, *Ecostep* desarrollará el primer marco integral de ecodiseño específicamente adaptado al sector del calzado. El proyecto combinará rigor científico y aplicación práctica para establecer criterios claros y metodologías de ensayo relacionadas con parámetros clave como durabilidad, reparabilidad, reciclabilidad, seguridad química y circularidad.

Además, el proyecto creará una plataforma digital avanzada que integrará tecnologías de inteligencia artificial, herramientas de análisis de ciclo de vida y funcionalidades asociadas al Pasaporte Digital de Producto. Esta solución permitirá a las empresas tomar decisiones de diseño más informadas, verificar el cumplimiento normativo y mejorar la transparencia en toda la cadena de valor.

Participación de toda la cadena de valor

Ecostep también apuesta por una visión colaborativa de la sostenibilidad. Para ello, pondrá en marcha grupos de trabajo específicos en los que participarán fabricantes de calzado, proveedores de materiales, organizaciones de consumidores, expertos en normalización, responsables políticos, científicos del comportamiento y especialistas en sostenibilidad.

Su misión será validar los resultados obtenidos y facilitar la transferencia del conocimiento científico hacia herramientas prácticas que puedan ser utilizadas tanto por las empresas como por los consumidores.

Fuente: [Revista del Calzado](#)

EL COMERCIO ONLINE DE CALZADO EN ESPAÑA ALCANZA 7,6 MILLONES DE COMPRADORES ANUALES

El comercio electrónico de calzado en España cuenta ya con 7,6 millones de compradores anuales, lo que representa el 39 % de los internautas españoles y sitúa al calzado entre las categorías con mayor penetración digital dentro del *ecommerce* de moda.

Este es uno de los principales datos de la I Radiografía del Canal Digital del Sector Calzado 2026. El estudio, el primero centrado específicamente en el canal digital del calzado en España, combina una encuesta a 395 compradores online de entre 16 y 75 años con nueve entrevistas a directivos de marcas como Pikolinos, Hoff, Gioseppo, Wonders, Yokono, Genuins, D. Franklin, Life Concept y Bryan Stepwise.

Un mercado maduro

La I Radiografía del Canal Digital del Sector Calzado 2026 dibuja cuatro generaciones que conviven en el canal con hábitos muy distintos: generación Z (25 %), millennials (34 %), generación X (28 %) y boomers (13 %). Los millennials y la generación X concentran hoy el mayor valor del sector —3,6 y 3,5 compras anuales con un ticket medio de 80,5 euros—, mientras que la generación Z entra como comprador ocasional con vocación de recurrencia y los boomers representan un nicho infraatendido con ticket alto.

El comprador medio realiza 3,4 compras de calzado online al año, gasta 78 euros por ticket, compra desde el móvil en el 85 % de los casos y, además de para sí mismo (96 %), compra para su pareja (52 %), sus hijos (37 %) o sus padres (22 %). Es decir, el comprador online de calzado actúa como puente digital del hogar.

La división del trabajo entre canales es clara: el online se elige por motivos racionales (mejor precio, 56 %; variedad, 43 %; comodidad, 42 %) y el físico por motivos sensoriales (probar la talla, 67 %; tocar materiales, 44 %; comprobar la comodidad real, 36 %). Siete de cada diez compradores acuden a la tienda física precisamente para probarse la talla, la variable que el online aún no ha resuelto.

La talla y la devolución

El 81 % de los compradores menciona alguna fricción al comprar calzado online —el 48 % relacionada con la talla—, lo que sitúa el ajuste y la política de devolución como las dos palancas con mayor capacidad para mover la conversión en 2026. La facilidad de devolución es ya el segundo factor decisivo de compra para el 44 % del mercado, y para el 53 % de las mujeres, solo por detrás del precio (62 %). El sector entra ahora en una nueva fase: la del crecimiento cualitativo, en la que las marcas que mejor gestionen las palancas de talla, devolución y omnicanalidad capturarán el siguiente tramo de cuota.

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

La lectura del estudio es positiva: la marca que ofrece tallaje fiable, política de cambio generosa y devolución sin fricción no asume un coste, gana conversión. Tecnologías como el tallaje predictivo, la IA aplicada al ajuste y el asesoramiento real abren un margen claro de mejora para las marcas que decidan invertir.

La búsqueda de información sigue dominada por las webs de las marcas (63 %) y Amazon (39 %), pero el descubrimiento de marcas nuevas se ha desplazado al contenido visual: Instagram (42 %) supera ya a los buscadores (38 %) como canal indicado para conocer marcas nuevas de moda y calzado, con picos del 51 % entre la generación Z. Las redes sociales agregadas concentran el 59 % del descubrimiento.

La voz de las marcas

La parte cualitativa del estudio recoge cinco verdades transversales a las nueve marcas entrevistadas: el digital ha pasado de complementar al wholesale a redefinirlo; la convivencia entre canales ha entrado en una fase madura; el B2B es la siguiente gran frontera de crecimiento; la integración entre ERP, ecommerce, CRM y B2B abre la oportunidad de operar con velocidad real; y la rentabilidad se consolida como nueva métrica del éxito digital.

«El digital es el faro que alumbra la estrategia de todos nuestros canales», resume Juan Abril, director de Transformación de Hoff Brand. «El zapato debe ser una emoción; quien no use la IA para escalar hoy, colapsará mañana», añade Daniele D'Alessio, head of digital de Yokono.

Fuente: [Revista del Calzado](#)

NACE OPIC, EL NUEVO OBSERVATORIO DE PROPIEDAD INTELECTUAL DEL CALZADO

La industria española del calzado activa un proyecto para mejorar la defensa de sus diseños frente a posibles infracciones y copias con la puesta en marcha del Observatorio de Propiedad Intelectual del Calzado (OPIC).

Impulsado bajo el paraguas de la Fundación Ficia, con la participación de la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal) y la Comisión de Propiedad Intelectual del Colegio de Abogados de Elche (ICAE), el objetivo del OPIC es proteger el valor diferencial del calzado español, basado en el diseño, la calidad y la innovación, y favorecer una respuesta más coordinada frente a las copias y falsificaciones.

La iniciativa nace en un contexto en el que la agilidad y la especialización son esenciales para proteger la competitividad de las empresas. En este sentido, el sector valora las actuaciones judiciales como el reciente Auto n.º 202/2026 del Tribunal de Marca y Diseño de la Unión Europea de Alicante, que ha supuesto una auténtica revolución procesal y que ha permitido incautar de forma inmediata más de 2.000 pares de calzado presuntamente infractores, reforzando la capacidad de respuesta ágil frente a posibles copias.

Alicante dispone de un ecosistema de referencia en materia de propiedad intelectual e industrial por la presencia del Tribunal de Marca y Diseño de la Unión Europea (Euipo), la Cámara de Comercio de Alicante y el Magister Lvcentinvs de la Universidad de Alicante. Desde este ecosistema especializado, el observatorio trabajará para reforzar la colaboración con estos y otros agentes competentes, así como para impulsar informes, estudios y buenas prácticas que ayuden a las empresas, especialmente pymes, a proteger sus marcas, diseños y otros activos intangibles.

Como parte de esta labor, ya se ha elaborado una infografía con un protocolo de protección de diseños para facilitar a las empresas una respuesta más rápida y preventiva ante posibles infracciones. Asimismo, se ha celebrado una jornada de trabajo con magistrados del Tribunal de Marca y Diseño de la Unión Europea de Alicante, en la que el sector pudo explicar los procesos de diseño y fabricación del calzado y conocer las herramientas que la Administración de Justicia pone a disposición de las empresas para reforzar la protección de sus derechos.

En un mercado global marcado por la *ultra fast-fashion* y la proliferación de falsificaciones, proteger el diseño es una cuestión estratégica para preservar el valor añadido, la reputación, el empleo y la capacidad innovadora del sector. Con el impulso del OPIC, el calzado español avanza hacia una respuesta más coordinada, especializada y eficaz frente a las infracciones de propiedad intelectual.

CERVERA 2026 PONE EL FOCO EN TECNOLOGÍAS ESTRATÉGICAS PARA REFORZAR LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

Una convocatoria para anticipar capacidades tecnológicas clave

CDTI Innovación avanzó las tecnologías prioritarias de la convocatoria Ayudas Cervera para Centros Tecnológicos 2026, con el objetivo de facilitar que los centros tecnológicos prepararan sus propuestas, diseñaran agrupaciones y articularan redes de excelencia con mayor margen.

El programa Cervera estuvo orientado a fortalecer las capacidades de los centros tecnológicos españoles en tecnologías estratégicas, impulsando la investigación aplicada, el trabajo en red y la colaboración con empresas. En este sentido, la convocatoria se planteó como una herramienta clave para conectar conocimiento tecnológico avanzado con necesidades reales del tejido productivo.



Tecnologías prioritarias con impacto en los sectores manufactureros

Para 2026, el CDTI identificó siete áreas tecnológicas prioritarias. Cinco de ellas estuvieron vinculadas a seguridad y defensa, incluyendo gemelos digitales avanzados, sensores cuánticos, vuelo hipersónico, sistemas electromagnéticos

cinéticos y metamateriales y nanomateriales avanzados. Junto a ellas, se incorporaron dos áreas civiles especialmente relevantes: economía circular y transporte inteligente.

Para las entidades vinculadas a PLATECMA, estas prioridades presentaron un encaje directo con retos como la transformación industrial, la fabricación avanzada, la incorporación de nuevos materiales, la digitalización de procesos, la trazabilidad, la eficiencia en el uso de recursos y la reducción del impacto ambiental. La presencia de la economía circular como área específica reforzó, además, el interés de desarrollar proyectos centrados en valorización de residuos, reutilización de materiales, ecodiseño y nuevos modelos productivos más sostenibles.

Una oportunidad para conectar centros tecnológicos y empresas

La convocatoria Cervera 2026 representó una vía de interés para que centros tecnológicos, empresas industriales, universidades y asociaciones sectoriales articularan proyectos colaborativos orientados a generar capacidades tecnológicas diferenciales.

En el ámbito de PLATECMA, esta convocatoria permitió identificar líneas de trabajo, preparar alianzas y alinear propuestas con prioridades nacionales vinculadas a la autonomía estratégica, la competitividad industrial y la sostenibilidad. Su cierre confirma el interés de estas tecnologías como ámbitos clave para el ecosistema industrial y manufacturero.

Fuente: [CDTI Innovación – Ayudas Cervera para Centros Tecnológicos 2026](#)

LA INDUSTRIA DE CONSUMO Y MANUFACTURA INNOVARÁ MENOS EN 2026, PERO CON MÁS FOCO EN RESULTADOS

Una innovación más selectiva y orientada al impacto

Las empresas españolas de consumo y manufactura afrontan 2026 con una estrategia de innovación más contenida, selectiva y vinculada a resultados concretos. Según el VII Barómetro Internacional de la Innovación de Ayming, el porcentaje de compañías del sector que prevé aumentar su presupuesto de innovación desciende del 82 % en 2025 al 77 % en 2026.

Aunque la mayoría de las empresas mantiene su compromiso con la I+D+i, el dato refleja un cambio de enfoque: menos impulso expansivo y más atención a proyectos capaces de mejorar la productividad, la eficiencia operativa y la resiliencia empresarial. En un contexto marcado por la presión sobre márgenes, la incertidumbre económica y las tensiones en las cadenas de suministro, la innovación se orienta cada vez más hacia soluciones con retorno claro y aplicación directa en el negocio.

Prioridades alineadas con los retos de PLATECMA

Para las entidades vinculadas a PLATECMA, esta tendencia resulta especialmente relevante, ya que afecta directamente a los sectores manufactureros y de consumo. La mejora de operaciones y procesos se sitúa como la principal prioridad del sector, señalada por el 55% de las empresas, muy por encima de la media nacional, situada en el 32%.

También ganan peso la implantación de nuevas herramientas y tecnologías, indicada por el 52% de las compañías, y la incorporación de inteligencia artificial, mencionada por el 39%. Estos datos muestran una clara orientación hacia modelos productivos más eficientes, digitalizados y competitivos, en línea con ámbitos de interés para PLATECMA como la transformación industrial, la fabricación avanzada, la optimización de procesos, la incorporación de tecnologías habilitadoras y la mejora de la competitividad empresarial.

Sin embargo, el informe también refleja ciertos retos. Las iniciativas vinculadas a sostenibilidad y mejora de la huella medioambiental pierden peso, pasando del 33% en 2025 al 26% en 2026. Este descenso pone de manifiesto la necesidad de seguir reforzando el vínculo entre innovación, sostenibilidad y rentabilidad, especialmente en sectores

donde la economía circular, el uso eficiente de materiales y la reducción del impacto ambiental son claves para la competitividad futura.

Financiación, talento y resiliencia: claves para el tejido manufacturero

El barómetro también identifica barreras importantes para innovar. La principal dificultad son los procesos ineficientes y la burocracia, señalados por el 68% de las compañías, seguida de la presión por obtener resultados inmediatos, indicada por el 61%, y la falta de talento especializado, mencionada por el 42%.

En paralelo, el modelo de financiación está cambiando. Las subvenciones públicas se consolidan como la principal vía para financiar proyectos innovadores, utilizadas por el 55% de las empresas del sector, frente al 40% registrado en 2025. La autofinanciación, en cambio, pierde peso y cae del 56% al 42%.

Para PLATECMA, estos datos refuerzan la importancia de actuar como espacio de conexión entre empresas, centros tecnológicos, universidades, asociaciones sectoriales y administraciones. La identificación de oportunidades de financiación, la generación de consorcios, el acceso a conocimiento especializado y la promoción de proyectos colaborativos pueden ser herramientas clave para ayudar al tejido manufacturero a innovar con mayor seguridad, reducir riesgos y responder a un entorno cada vez más exigente.

Fuente: [Revista ARAL](#)

C-MOTRIZ DEMUESTRA EL POTENCIAL DE LA DIGITALIZACIÓN DE TAREAS MANUALES EN ENTORNOS MANUFACTUREROS

Un proyecto para capturar conocimiento experto en planta

El proyecto C-MOTRIZ, centrado en el desarrollo de un sistema de captura de movimientos y trayectorias en entornos industriales manufactureros, concluyó tras doce meses de trabajo demostrando la viabilidad de digitalizar tareas manuales en condiciones reales de producción.

Desarrollado por AIJU en colaboración con INESCOP, y financiado por IVACE+i con cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el proyecto permitió capturar y preservar de forma objetiva el conocimiento experto asociado a procesos productivos, sin interferir en la actividad de los operarios ni interrumpir la producción.

Inteligencia artificial y sensorica para monitorizar procesos industriales

Durante el desarrollo del proyecto, el sistema fue validado en empresas industriales de la Comunitat Valenciana, donde se realizaron más de 20 visitas técnicas y más de 100 sesiones de captura con operarios expertos.

La solución integró sensores inerciales, electromiografía de superficie, cámaras de profundidad, guantes sensorizados y sensores ambientales, coordinados mediante una plataforma central para la sincronización y almacenamiento de datos. Entre los principales resultados, destacó el desarrollo de modelos de inteligencia artificial capaces de identificar automáticamente la tarea realizada por el operario, abriendo nuevas posibilidades para la monitorización en planta, la detección de desviaciones y la evaluación de indicadores relacionados con la ergonomía y el esfuerzo físico.

Valor para las entidades vinculadas a PLATECMA

Para las entidades vinculadas a PLATECMA, C-MOTRIZ representa un ejemplo de aplicación de tecnologías digitales avanzadas a sectores manufactureros tradicionales, con impacto directo en la mejora de procesos, la transferencia de conocimiento experto y la transformación digital de la industria.

Los resultados obtenidos, con una baja pérdida de datos, tiempos reducidos de despliegue en planta y una percepción positiva por parte de los operarios, evidencian el potencial de estas soluciones para avanzar hacia entornos productivos más eficientes, seguros y conectados.

NOTICIAS DE ACTUALIDAD



Además, el proyecto avanzó desde un nivel de madurez tecnológica TRL 4 hasta TRL 6, reforzando su aplicabilidad en entornos industriales reales y abriendo nuevas líneas de trabajo vinculadas a visión artificial, robótica colaborativa y aprendizaje por demostración.

Fuente: [AIJU – Proyecto C-MOTRIZ](#)



The Anthropomorphization of Generative Artificial Intelligence (AI) Embodied as Part of the Technological Future

AUTORA: ALEJANDRA MARIEL LOVAT

FECHA: DICIEMBRE 2025

ENLACE: <https://dspace.uces.edu.ar/jspui/handle/123456789/7468>

ABSTRACT: Introduction: This research is conducted with the hypothesis that: "Humans anthropomorphize their generative AIs or humanoid robots to the extent of their design." Objective: The general objective of this research is to find some reasons why people anthropomorphize AIs and/or robots. Methodology: A nonexperimental, cross-sectional, and descriptive design was used with a qualitative approach under an interpretivist paradigm. Results: Anthropomorphism is sought in AIs/robots by manufacturers because the comfort and empathy generated by human realism has been proven, but so too has the inflection point or "uncanny valley." Conclusion: It was found that the obsessive use of chatbots (AIs) can have harmful consequences; therefore, the potential risks of humanoid robots (with AIs) that will be introduced into homes starting next year are highlighted. Recommendation: The drafting of special regulations for harm prevention should not restrict, limit, or impede the further development of this technology and the benefits it brings.

Robots with Artificial Intelligence: The Top Picks

AUTORA: NATALIA MEDINA

FECHA: DICIEMBRE 2023

ENLACE: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/rad/article/view/12854>

ABSTRACT: Artificial intelligence (AI) has transformed various aspects of everyday life by automating tasks that previously required human intervention. Applied to robotics, it enables robots to perform functions with precision, autonomy, and adaptability. Its use extends from medicine to film, enhancing the realism of scenes and facilitating work across different sectors. Moreover, the increasingly realistic designs of robots generate empathy in people, who seek greater comfort and efficiency. Robots such as Sophia, focused on care and assistance; Ameca, notable for its expressiveness; Atlas, used in rescue operations; RoboThespian, which actively interacts with humans; and Ai-Da, capable of creating art, demonstrate the advances of AI in this field. Despite initial fears, society is embracing robots for their functional value. AI-powered robotic technology is emerging as an essential component of the immediate future.

Effect of recommended footwear fit upon in-shoe pressures in feet with diabetes—An exploratory study

AUTHORS: PETRA J. JONES, BIJAN NAJAFI, MELANIE J. DAVIES, PRISCILLA SARKAR

FECHA: JULIO 2026

DOI: 10.1111/DME.70418

ABSTRACT: Aims Diabetes-related foot ulceration (DFU) can be caused by incorrectly fitting footwear, yet there is a lack of consensus around recommended toe gaps within footwear. We assessed mean in-shoe peak plantar pressures associated with alternative toe gap ranges during walking within standardised footwear at a standard pace. Secondary aims included assessing footwear fit and in-shoe pressures in habitual footwear. Methods People with diabetes wore standardised footwear with three toe gap ranges: 0.5–1.0 cm, 1.0–1.5 cm and 1.5–2.0 cm. In-shoe peak plantar pressures were measured during walking at 1 m/s $\pm$ 5%. Twenty-five participants were recruited, with data available for 17 participants given footwear tolerance and equipment issues. Results Mean right hallux in-shoe peak plantar pressures were higher in 1.5–2.0 cm toe gaps (236.3 ± 23.5 kilopascals) than in 0.5–1.0 cm toe gaps (142.2 ± 20.5 kPa, $p = 0.03$) based on linear regression single covariate analysis. More than three-quarters of participants wore habitual footwear of incorrect length and almost half wore incorrect width. Conclusions This exploratory study suggests that larger toe gaps may be associated with increased hallux plantar pressures, in some cases exceeding 200 kPa—a commonly cited threshold associated with increased DFU risk. These findings should be confirmed in larger, adequately powered studies.

Competing in the Global Sports Footwear Industry

AUTHORS: CHARLEY QIANLEI CHEN, SUNNY LI SUN

FECHA: JUNIO 2026

DOI: 10.1142/S0218927526500070

ABSTRACT: This case study offers a comprehensive analysis of the contemporary global athletic footwear market, illustrating how the shifting marketing strategies, distribution channel configurations, and evolving consumer preferences have refined the traditional competitive playbook. It identifies and contrasts the strategic maneuvers of three groups of global brands: dominant giants (Nike and Adidas), resilient legacy players (Puma, ASICS, and Under Armour), and fast-growing challenger brands (Hoka, ON, Li-Ning, and Anta). Through a lens of global business development, the case study highlights the excellence and balance in product and marketing strategies that sports brands must constantly and delicately harness to expand and sustain their footwear market shares. This includes the balance between superior athletic performance (e.g., innovation in footwear cushioning technology) and lifestyle resonance (e.g., national culture and retro designs) in product strategy, as well as the balance in the brand's distribution strategy, between the high-margin direct-to-customer (DTC) sales model and the wide-reaching, partnership-based wholesale retail network. The narrative explores how market leaders could stumble when over-relying on a single strategy — such as Nike's aggressive pivoting in 2020 to digital DTC and data-driven performance marketing at the expense of its superior brand storytelling. Conversely, it shows how agile underdogs, such as Hoka and ON, had grown rapidly in the global market since circa 2010 by initially capturing high-end niche markets and progressively offering innovative footwear technologies. The study also discusses the developing paths of legacy sports brands, for example, Puma and Under Armour opting to persist in very different strategies on product portfolio and marketing mix. In addition, two local brands going global from an emerging market (Li-Ning and Anta from China) were examined in terms of how they leveraged domestic culture and aggressive international multi-brand acquisitions to challenge Western dominance in the sports goods market.



Study on Ergonomic Footwear Design framework informed by lower limb Biomechanical Characteristics

AUTHORS: ZHU ZHONGLIANG, LI LIHONG, TIAN JINYUAN

FECHA: JUNIO 2026

DOI: 10.1177/10519815261462136

ABSTRACT: Background Foot ailments like plantar fasciitis are increasingly prevalent, exacerbated by improper footwear and urban environments that alter natural biomechanics, necessitating ergonomic solutions. Objective This study aims to develop an integrated ergonomic footwear design framework grounded in the biomechanical characteristics of the lower limb. The goal is to translate principles of dynamics and kinematics into practical design strategies that enhance comfort, prevent injury, and improve mobility across diverse populations. Methods An interdisciplinary approach was employed, synthesizing findings from biomechanical literature, material science, and ergonomic design. The methodology involved analysing the interaction between foot anatomy, gait mechanics, and existing footwear shortcomings to derive data-driven design principles for key components including the toe box, rocker sole, arch support, and heel counter. Results The framework specifies data-driven strategies: a 10°–15° toe spring with lateral flexion grooves for natural joint motion; a 4–6 mm lateral heel wedge to align posture; rigid heel counters and torsion plates for stability; and adaptive closures for dynamic fit. Conclusions The proposed framework successfully bridges the gap between biomechanical theory and practical footwear design. By prioritizing anatomical alignment and dynamic gait support, ergonomic footwear can significantly mitigate musculoskeletal stress. Future advancements should leverage technologies like 3D scanning and AI for personalized, accessible design, ultimately transforming footwear into a proactive tool for enhancing global mobility and health.

AITEX IMPULSA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON UNA HOJA DE RUTA REAL GRACIAS AL CHEQUE TECNOLÓGICO IA

TIPOLOGÍA: SERVICIO



La inteligencia artificial está transformando la forma en que las empresas operan, deciden y compiten. Sin embargo, su adopción sigue planteando dudas estratégicas y operativas para muchas organizaciones, que son conscientes de su potencial, pero no siempre tienen claro por dónde empezar ni cómo traducir esta tecnología en valor real para el negocio. Para dar respuesta a esta realidad, AITEX, en colaboración con la empresa tecnológica Nunsys, ha puesto en marcha el Cheque Tecnológico IA by AITEX, un servicio que combina diagnóstico, estrategia y formación para facilitar una implantación realista, progresiva y alineada con el negocio.

El servicio está orientado a empresas asociadas de los sectores textil y cosmético que buscan abordar la adopción de la inteligencia artificial con criterio y acompañamiento especializado. Su planteamiento parte de una idea central: la clave no reside únicamente en incorporar herramientas, sino en entender qué puede aportar la inteligencia artificial en cada organización, en función de sus procesos, su cultura y sus objetivos estratégicos. Este enfoque, basado en el diagnóstico previo y la planificación estratégica, se está consolidando como una de las vías más efectivas para integrar la IA con garantías.

El punto de partida es un diagnóstico que analiza la situación real de cada empresa —procesos, herramientas, capacidades tecnológicas, datos disponibles y cultura organizativa—. Sobre esta base, se identifican y priorizan casos de uso de inteligencia artificial con impacto tangible, evaluando tanto su viabilidad técnica como su aportación al negocio, y se define una hoja de ruta estructurada, con iniciativas secuenciadas y accionables a corto y medio plazo, que permite avanzar sin perder el foco ni asumir riesgos innecesarios.

Otro de los objetivos clave del servicio es alinear y capacitar a los equipos directivos: entender qué es —y qué no es— la inteligencia artificial, así como sus implicaciones en el negocio, resulta esencial para tomar decisiones informadas y liderar procesos de transformación con criterio. El servicio se desarrolla en un plazo aproximado de ocho semanas y cuenta con un equipo multidisciplinar formado por especialistas de AITEX y de Nunsys, garantizando una visión conjunta entre conocimiento sectorial y capacidades tecnológicas avanzadas.

En cuanto a las condiciones, el Cheque Tecnológico IA by AITEX tiene un valor de 9.500 euros por empresa, incluyendo consultoría y formación. Las empresas asociadas pueden beneficiarse de una bonificación del 30% en la parte de consultoría a través del programa de fomento de la I+D de AITEX, mientras que la formación es bonificable mediante FUNDAE. Con este servicio, AITEX refuerza su apuesta por acompañar al tejido empresarial en la incorporación de tecnologías clave, contribuyendo a convertir la inteligencia artificial en una herramienta útil, integrada y generadora de ventajas competitivas reales.

Fuente: [AITEX](#)

SUMMIT IA ESIC X AITEX «GESTIONAR ORGANIZACIONES HUMANO-IA»

TIPOLOGÍA: EVENTO



AITEX ha acogido, junto a la escuela de negocios ESIC, el IA Summit ESIC x AITEX, un encuentro celebrado en las instalaciones del Instituto en Alcoy bajo el lema "Gestionar organizaciones humano-IA", que reunió a profesionales,

directivos y empresas con un objetivo común: comprender cómo integrar la inteligencia artificial en el día a día de las organizaciones.

A lo largo de la jornada se puso de manifiesto una idea clave: la inteligencia artificial ya no es una tendencia, sino una realidad que está redefiniendo la forma en la que trabajamos, tomamos decisiones y construimos organizaciones. En este contexto, el Summit abordó los principales retos y oportunidades de la convivencia entre talento humano y tecnología, ofreciendo una visión práctica sobre cómo mejorar la competitividad, optimizar procesos y evolucionar los modelos organizativos gracias a la IA.

El programa combinó ponencias con enfoque aplicado y casos reales. Jesús Serrano, Product Manager de Studio42 en Microsoft, abrió el bloque de intervenciones abordando el impacto de la IA en el marketing y la gestión de activos digitales, mostrando cómo estas tecnologías permiten optimizar la creación y distribución de contenidos. A continuación, Pablo Monge, CEO de BOND LABS, profundizó en el desarrollo de agentes de voz capaces de operar 24/7, destacando el potencial de la automatización en la relación con clientes y en la mejora de la experiencia de usuario.

Tras el espacio de *networking*, Guillermo Morales, *Software Engineering Manager* en *Microsoft Planetary Computer*, centró su intervención en el valor de los datos y en cómo su interpretación mediante inteligencia artificial permite tomar decisiones más informadas y estratégicas. El cierre corrió a cargo de Carlos Vizoso, CTO & *Digital Innovation Director* en ESIC, quien aportó una perspectiva directiva sobre la integración de la IA en las organizaciones, con el foco en la toma de decisiones y la adaptación de los modelos empresariales a entornos cada vez más digitalizados.

La colaboración entre AITEX y ESIC refuerza el objetivo común de ambas entidades de impulsar el desarrollo del talento y apoyar a las empresas en su transformación a través de la formación, la innovación y la transferencia de conocimiento, consolidando un ecosistema que conecta empresa, tecnología y formación y contribuye al crecimiento del tejido empresarial de la Comunitat Valenciana.

Fuente: [AITEX](#)

AITEX CELEBRA EL WORKSHOP LIFE POLITEX «CERRANDO EL CICLO DEL POLIÉSTER TEXTIL: RETOS Y OPORTUNIDADES»

TIPOLOGÍA: EVENTO



AITEX celebró en sus instalaciones el workshop "Cerrando el ciclo del poliéster textil: retos y oportunidades", un encuentro técnico que reunió a expertos del sector para abordar los principales desafíos en la gestión y reciclaje de residuos textiles. Durante la jornada, profesionales, empresas y entidades especializadas analizaron de forma práctica el estado actual del reciclaje del poliéster, uno de los materiales más utilizados en la industria textil y, al mismo tiempo, uno de los que mayores retos plantea en términos de sostenibilidad.

El programa abordó el ciclo completo del poliéster textil, desde la generación de residuos hasta su valorización como materia prima secundaria. Las sesiones técnicas permitieron poner en común soluciones innovadoras y tecnologías emergentes centradas en la gestión eficiente de residuos textiles, las nuevas tecnologías de clasificación automatizada, los procesos de pretratamiento de materiales, el reciclaje químico del poliéster y la validación de materiales reciclados para su uso en nuevos productos textiles. Estas sesiones evidenciaron la necesidad de avanzar hacia modelos de economía circular que reduzcan el impacto ambiental del sector y mejoren la trazabilidad de los materiales.

El encuentro contó con ponentes de referencia del ecosistema textil: Gabriel Romà (Director del Área Textil en ACTECO), Adam Sbidoui (Responsable del Área Textil en PICVISA), Lucas Frochoso (Responsable del equipo de I+D en Ingeniería Química Aplicada en AITEX), Serafín García Fernández (*Head of Recycling Innovation* en SELENIS), Tiago Carneiro (Deputy CEO en SELENIS), Mireia Bernadàs (ANTEX), Alberto Fernández (Director de Operaciones en REVISTE) y Javier Pascual (Coordinador de Desarrollo de Negocio en I+D en AITEX). Estas empresas y organizaciones compartieron su experiencia en soluciones reales y proyectos en marcha orientados a impulsar el reciclaje del poliéster desde una perspectiva industrial.

En el marco de la jornada se presentaron además los avances del proyecto europeo LIFE POLITEX, iniciativa que impulsa nuevas soluciones para el reciclaje de residuos textiles y que cuenta con financiación del Programa LIFE de la Unión Europea.

El evento concluyó con un espacio de *networking* que favoreció el intercambio de conocimiento y la creación de sinergias entre los asistentes, reafirmando la importancia de apostar por la innovación, la colaboración y la adopción de tecnologías avanzadas para cerrar el ciclo del poliéster y avanzar hacia una industria textil más circular, eficiente y responsable.

Fuente: [AITEX](#)

WEBINAR: EIC ACCELERATOR: CLAVES PARA PREPARAR PROYECTOS COMPETITIVOS Y ACCEDER A FINANCIACIÓN EUROPEA

16 de julio – online

El EIC Accelerator es el programa del Consejo Europeo de Innovación (EIC) que ofrece financiación y apoyo a pymes y *startups* con proyectos innovadores con potencial de escalar sus negocios, crear nuevos mercados y recibir apoyo financiero adicional al del capital privado.

En este webinar ofrecido desde Canarias, CDTI ofrecerá una introducción al programa, sus líneas y las claves con las que preparar propuestas competitivas para acceder a financiación europea.

Sitio Web: [Eventos CDTI](#)

BIG SCIENCE BUSINESS FORUM 2026 (BSBF2026)

27-30 de octubre – Maastricht

En 2026, Bélgica y los Países Bajos acogerán la cuarta edición del *Big Science Business Forum* (BSBF) en Maastricht (Países Bajos), tras las exitosas ediciones de Trieste, Copenhague y Granada, donde más de 1.000 delegados de más de 500 organizaciones y 30 países se reunieron para debatir el futuro del mercado de la *Big Science*. El BSBF es una oportunidad única para que las empresas y organizaciones europeas se mantengan plenamente informadas y participen en convocatorias y concursos valorados en miles de millones de euros anuales, gestionados directamente por las *Big Science Organisations* (BSO) internacionales, bajo normas y procedimientos específicos.

Se esperan más de 1.200 participantes, con una sólida representación de las principales organizaciones de la Gran Ciencia e instituciones de investigación europeas (incluyendo CERN, ESA, ESO, ESRF, ESS, European XFEL, FAIR, F4E, ILL y SKAO). En BSBF2026, estas organizaciones fomentarán la creación de redes dinámicas y oportunidades de promoción tanto para expositores como para patrocinadores.



Sitio Web: [Big Science Business Forum](https://www.bsf2026.nl)

CDTI IMPULSA LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN LA RECTA FINAL DE HORIZONTE EUROPA

16 de junio – Barcelona

La participación española en los grandes programas europeos de investigación e innovación volvió a situarse en el centro del debate con la celebración de la 13ª Conferencia del Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea en España, organizada por CDTI Innovación.

El encuentro, celebrado bajo el lema “Entre dos Programas, Horizonte Europa”, sirvió como espacio de referencia para analizar la evolución de Horizonte Europa, sus últimas convocatorias y el futuro Programa Marco de Investigación e Innovación, previsto a partir de 2028.

Un encuentro clave para anticipar prioridades europeas

La conferencia permitió reunir a representantes institucionales, entidades de investigación, empresas, universidades, centros tecnológicos y agentes del ecosistema de I+D+i para compartir información estratégica sobre el presente y futuro de la financiación europea.

Para el ámbito de actuación de PLATECMA, centrado en impulsar la transformación de los sectores manufactureros hacia modelos más competitivos, sostenibles y basados en el conocimiento, este tipo de encuentros resultan especialmente relevantes para identificar tendencias, prioridades de financiación y oportunidades de colaboración europea.

Horizonte Europa y los retos de la industria manufacturera

El programa se estructuró en torno a los tres grandes pilares de Horizonte Europa: Ciencia Excelente, Desafíos Globales y Competitividad Industrial Europea y Europa Innovadora.

Estos ámbitos conectan directamente con los desafíos de los sectores manufactureros representados en PLATECMA, como la incorporación de tecnologías avanzadas de fabricación, la digitalización de procesos, el desarrollo de nuevos materiales y acabados, la personalización de producto, la sostenibilidad industrial y la economía circular.

Una oportunidad para transformar conocimiento en proyectos de impacto

Además de las sesiones principales, la conferencia incluyó espacios de *networking*, reuniones bilaterales y asesoramiento especializado, orientados a facilitar la preparación de futuras propuestas europeas y la generación de nuevas colaboraciones.

En un contexto industrial cada vez más competitivo, la participación en programas europeos continúa siendo una vía clave para que empresas, centros tecnológicos, universidades y administraciones alineen capacidades, generen consorcios y transformen el conocimiento en soluciones aplicables al tejido productivo. Para PLATECMA, este tipo de

EVENTOS

encuentros refuerzan la importancia de posicionar a los sectores manufactureros españoles en el ecosistema europeo de I+i.



Comisión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES
CDTI INNOVACIÓN

13ª Conferencia
Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea en España

Entre dos programas, Horizonte Europa

PAU DE CONGRESSOS DE CATALUNYA
16 de junio de 2026
Barcelona

Sitio Web: [CDTI Innovación](https://www.cdti.es)

CBE JU 2026: NUEVAS OPORTUNIDADES PARA AVANZAR EN BIOECONOMÍA CIRCULAR EN LOS SECTORES MANUFACTUREROS

9 de junio – Madrid / online

La bioeconomía circular volvió a situarse como una de las grandes líneas de oportunidad para la industria europea con la celebración del *Infoday* nacional de la *Circular Bio-based Europe Joint Undertaking*, CBE JU, organizado por CDTI Innovación.

La jornada estuvo centrada en la Convocatoria 2026 de este partenariado europeo, orientado a financiar proyectos que impulsen industrias circulares y de base biológica competitivas en Europa, dentro del marco de Horizonte Europa.

Un partenariado europeo para acelerar la industria de base biológica

CBE JU es una asociación público-privada de 2.000 millones de euros entre la Unión Europea y el *Bio-based Industries Consortium*, dirigida a promover el desarrollo de cadenas de valor sostenibles basadas en recursos biológicos.

Durante el *Infoday* se abordaron las principales características del programa, sus reglas de participación y las oportunidades previstas en la convocatoria 2026, además de ofrecer recomendaciones prácticas a partir de la experiencia de entidades participantes en proyectos financiados.

Un encaje directo con los retos de PLATECMA

Para las entidades vinculadas a PLATECMA, este partenariado presenta un interés estratégico por su conexión con la transformación sostenible de los sectores manufactureros.

La bioeconomía circular abre oportunidades en ámbitos como el desarrollo de nuevos materiales de origen biológico, la valorización de residuos, la sustitución de materias primas fósiles, los bioprocesos industriales y la creación de cadenas de valor más sostenibles. Estos retos conectan directamente con empresas, centros tecnológicos, universidades y entidades sectoriales interesadas en avanzar hacia modelos productivos más circulares, eficientes y competitivos.

Una jornada para preparar propuestas con mayor impacto

EVENTOS

El encuentro permitió acercar a las entidades participantes las claves para preparar propuestas con mayor alineación estratégica, así como identificar posibles líneas de financiación y colaboración europea.

Para PLATECMA, este tipo de jornadas refuerzan la importancia de conectar capacidades industriales, conocimiento tecnológico y oportunidades de financiación. En un contexto de transición industrial, CBE JU puede convertirse en una vía clave para impulsar proyectos colaborativos en bioeconomía, circularidad y nuevos modelos de producción sostenible.



Sitio Web: [Eventos CDTI](#)

LAS ENTIDADES VINCULADAS A PLATECMA ENCUENTRAN NUEVAS OPORTUNIDADES EN LA ECONOMÍA CIRCULAR A TRAVÉS DE GIEC

Un espacio de colaboración para avanzar hacia modelos más circulares

El Grupo Interplataformas de Economía Circular, GIEC, continúa impulsando la colaboración entre plataformas tecnológicas para avanzar hacia una economía más circular en España. Su actividad se centra en promover la reutilización de recursos, la reducción de residuos y la innovación en modelos de negocio más sostenibles.

Para las entidades vinculadas a PLATECMA, este enfoque resulta especialmente relevante, ya que conecta directamente con algunos de los principales retos de los sectores manufactureros: la optimización de materiales, la valorización de subproductos, la reducción del impacto ambiental, la mejora de la eficiencia productiva y el desarrollo de nuevas cadenas de valor industriales.

Herramientas para conectar necesidades, recursos y capacidades

Entre las iniciativas del GIEC destacan herramientas como Conectando Entidades y Conectando Ideas, diseñadas para facilitar la interacción entre los miembros de las plataformas tecnológicas.

Conectando Entidades permite compartir información sobre residuos y subproductos generados por distintos sectores, identificar posibles usos como materias primas en otros procesos y visibilizar tecnologías capaces de transformarlos en nuevos recursos. Por su parte, Conectando Ideas facilita la publicación de ideas de proyecto, ofertas y demandas de colaboración, favoreciendo la búsqueda de socios y la creación de consorcios en torno a iniciativas de economía circular.

Beneficios para el ecosistema de PLATECMA

Estas herramientas pueden aportar un valor directo a empresas, centros tecnológicos, universidades, asociaciones sectoriales y otras entidades vinculadas a PLATECMA, al facilitar la identificación de sinergias entre sectores y la generación de proyectos colaborativos.

Su uso puede contribuir a transformar residuos en oportunidades, acelerar la incorporación de soluciones circulares, encontrar socios para futuras convocatorias de financiación y reforzar la competitividad del tejido manufacturero mediante modelos productivos más sostenibles, eficientes e innovadores.

FERIA HÁBITAT VALÈNCIA 2026: FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE E ILUMINACIÓN DE VALÈNCIA

28 de septiembre - 1 de octubre – València

"València Inspira Diseño". Ese es el concepto sobre el que gira la próxima edición de Feria Hábitat València, la Feria Internacional del Mueble e Iluminación, que quiere ser mucho más que una feria: una experiencia en torno al diseño, las tendencias, la innovación y los nuevos espacios pensada para inspirar al profesional.

Consolidado como el principal escaparate internacional de la industria española del hábitat, el certamen despliega una oferta que abarca mueble, iluminación, decoración, tapizado y descanso. Para 2026, apuesta por una propuesta integradora que refuerza el atractivo de la visita gracias a la coincidencia con espacios y sectores como Espacio Cocina SICI, Textilhogar, nude, decoración e interiorismo, artesanía y *contract*, junto a la incorporación de nuevos sectores.

Dentro de esa oferta hay varias apuestas singulares. La artesanía ocupa un lugar propio —definida en la web como "*the new luxury*"—, mientras que nude funciona como plataforma del talento joven y escaparate del nuevo diseño español y sus tendencias. Hotel Hábitat, por su parte, está concebido como espacio de inspiración para la industria hotelera, y otras áreas se reservan a las firmas más vanguardistas y a las estrellas actuales del diseño. Todo ello se completa con un programa de conferencias y jornadas que reunirá a líderes de opinión en torno a lo último en diseño, tendencias, *contract* y hábitat.

El perfil del visitante es netamente profesional: la feria congrega cada año en Valencia a compradores, prescriptores y distribuidores nacionales e internacionales. De hecho, según los datos publicados en la web, miles de compradores de 70 países se dan cita en el certamen.

Sitio Web: [Feria Hábitat València](#)

FIMMA + MADERALIA 2026: MATERIALES, TECNOLOGÍA Y MAQUINARIA PARA EL SECTOR MADERA-MUEBLE

10-13 de noviembre – València

Feria Valencia acogerá una nueva edición de FIMMA + Maderalia, la feria internacional de materiales, tecnología, componentes, maquinaria y herramientas para el mueble, la carpintería, el interiorismo y los proyectos *contract*.

El evento se presenta como una cita de referencia para profesionales de la instalación, prescriptores, industria del mueble, decoradores, carpinteros, interioristas y arquitectos. Según la información publicada por la organización, FIMMA + Maderalia constituye un gran encuentro para el sector de la mano de firmas líderes nacionales e internacionales del ámbito de la madera, la carpintería y la decoración.

Bajo el lema "*Connecting Global Wood Innovations*", FIMMA + Maderalia reunirá contenidos dirigidos a profesionales vinculados a los materiales, la tecnología, los componentes, la maquinaria y las herramientas aplicadas al sector del mueble, la carpintería y el interiorismo.

La web del certamen también destaca distintas exposiciones y actividades paralelas, entre ellas espacios dedicados a nuevos procesos de fabricación en tecnologías 3D, una carpintería en marcha en vivo y en directo, formación vinculada a centros de formación de la madera, construcción en madera, primera transformación de la madera, innovaciones destacadas de la feria y encuentros de negocio entre compradores internacionales y expositores.

Entre las actividades mencionadas figura también "La Casa Módulo Hábitat Mediterráneo", una instalación vinculada a la construcción con madera que, según la web, busca inspirar una casa 100% de madera. Junto a esta instalación, la web indica que habrá una exposición dedicada a los materiales del futuro.

El programa de actividades incluye, además, espacios donde la carpintería es protagonista, con expositores del sector y conferencias temáticas, así como visitas guiadas a espacios y edificios singulares de la ciudad de València donde la madera tiene un papel destacado.

En el apartado de visitantes, la organización indica que el horario será de 9:00 a 18:00 h del 10 al 12 de noviembre, y de 9:00 a 17:00 h el 13 de noviembre. La web señala que los profesionales pueden conseguir entrada gratuita a través de la invitación recibida de los expositores, y que, en caso de no disponer de invitación, existe un registro online de pago.

Sitio Web: [FIMMA-Maderalia FeriaValència](https://www.fimma-maderalia.com)